

**AUTORIDADE REGULADORA DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS**

**RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE 1 (UM) TÉCNICO DE NÍVEL I, POR CONTRATO DE TRABALHO  
ÁREA: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Concurso nº 02/ARAP/2019**

**RESULTADO PROVA DE CONHECIMENTOS**

A presente lista contém o resultado **definitivo** do teste de conhecimentos e a respetiva grelha de correção, referente ao concurso externo para o recrutamento e seleção, com objetivo de preencher 1 (uma) vaga, para o Cargo de Técnico de Nível I, na Autoridade Reguladora das Aquisições Públicas (ARAP), conforme o anúncio de concurso externo nº 44/2019, publicado no Boletim Oficial n.º 114, II Série, de 16 de agosto de 2019.

**GRELHA DE CORREÇÃO E PONTUAÇÃO**

<b>Nº DE QUESTÃO</b>	<b>RESPOSTA CORRETA</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
1	A ARAP possui as seguintes competências: Consultiva, Auditoria, Regulamentar, Formação e Acreditação, Informação e Publicidade, Tributária, Sancionatória, Instância de Recursos.	<b>0.83 Val</b>
2	A Unidade a que o candidato concorre encontra-se situada na estrutura denominada de unidade técnica. A competência da ARAP afeta a referida unidade é a de Informação e Publicidade.	<b>0.83 Val</b>
3	Empreitadas de obras públicas; Locação e Aquisição de bens móveis; Aquisição de serviços; Serviços de consultoria; Conceção de obras públicas e Concessão de serviços públicos.	<b>0.83 Val</b>
4	Alínea a) As regras essenciais do procedimento e o critério de adjudicação devem ser definidas antes do lançamento do procedimento e dado a conhecer aos interessados nos documentos do procedimento.	<b>0.45 Val</b>
5	Website (resulta da imposição legal); Mídias Sociais; Eventos; Correio eletrónico(E-mail); Publicações impressas (folhetos, revistas, livros); Telefone, rádio, TV, Correspondências; Funcionários etc.	<b>0.83 Val</b>

Lista alterada, após período de reclamação

## AUTORIDADE REGULADORA DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS

Nº DE QUESTÃO	RESPOSTA CORRETA	PONTUAÇÃO
6	<p>Componentes da acessibilidade:</p> <p><b>Conteúdo</b>- refere a Informação que é disponibilizada na pagina ou aplicação web;</p> <p><b>Navegadores</b>- são os meios ou tocadores de conteúdos multimédia;</p> <p><b>Tecnologia assistida</b>- Possibilita a interação para pessoas com mobilidade reduzida;</p> <p><b>Experiência do usuário</b> está relacionada com o conhecimento prévio do usuário e suas estratégias adaptadas para utilizar um website;</p> <p><b>Contribuidores</b>- São todos aqueles que contribuem com conteúdos web incluindo os desenvolvedores, designer, codificadores, autores etc.</p> <p><b>Ferramentas autorais</b>- são as diversas ferramentas ou softwares usados para criar sites ou aplicativos web;</p> <p><b>Ferramentas de avaliação</b>- são os avaliadores dos códigos e de acessibilidades como é o caso de validadores de acessibilidade, de html, e de css.</p>	<b>1 Val</b>
7	Alínea d) vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, índigo e violeta	<b>0.45 Val</b>
8	Alínea a) na síntese resumida da mistura subtrativa	<b>0.45 Val</b>
9	Alínea b) preservar a integridade da identidade visual da empresa	<b>0.45 Val</b>
10	Alínea c) RGB	<b>0.45 Val</b>
11	Alínea c) Gráficos, Botões, Movieclips	<b>0.45 Val</b>
12	Alínea b) CDR e vetorial	<b>0.45 Val</b>
13	Alínea b) Clone Stamp (carimbo)	<b>0.45 Val</b>
14	Alínea c) paleta de cores e isótopo	<b>0.45 Val</b>
15	Alínea a) <input name="login" required>	<b>0.45 Val</b>
16	Alínea d) Mapeamento entre o sistema e o mundo real: perseguir a consistência, permitir o controle do usuário e comentar o código-fonte.	<b>0.45 Val</b>
17	<p>Rasterizar no Photoshop é converter uma camada vetorial em pixels.</p> <p>Isto é necessário porque camadas de vetor criam gráficos usando linhas e curvas, para manter a clareza quando se aumenta uma imagem. No entanto este formato é inadequado para efeitos artísticos que usam pixels. Para adicionar qualquer um desses filtros artísticos que usam pixel é necessário rasterizar a camada.</p>	<b>0.83 Val</b>
18	<p>Midia Social- espaço de exposição de informações, arquivos. Não pressupõe criar relacionamento com outro individuo ou grupo.</p> <p>Rede Social- Pressupõe relacionamento entre pessoas ou grupos que compartilham algo em comum que pode ser valores, objetivos, interesses sem a necessidade de estar conectado na Internet.</p>	<b>1 Val</b>

Lista alterada, após período de reclamação

## AUTORIDADE REGULADORA DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS

Nº DE QUESTÃO	RESPOSTA CORRETA	PONTUAÇÃO
19	Alínea c) Inserir as palavras-chave que deseja ranquear no title, URL, tag h1 e no texto	0.50 Val
20	Alínea b) Código Javascript em que a variável “x” pode ser alcançada por todas as funções.	0.50 Val
21	Alínea c) <a> link </a>	0.50 Val
22	Imagem A-Painel de controlo do Joomla Imagem B-Painel de controle do Drupal	0.83 Val
23	HTML5. CMS-Content Management System ou Sistema de Gestão de Conteúdos. Exemplos: Joomla; Plone; Wordpress; Magento; Drupal; Shopfy; Craft CMS, TikiWiki; Ghost; Subrian; Jekyll; Grav, Prestashop, etc.	0.83 Val
24	Alinea c) <table><tr><td>...</td></tr></table>	0.45 Val
25	No Joomla é possível utilizar tanto os protocolos OpenID e LDAP, tendo em conta que trata de um sistema de criação e gerenciamento web aberto (open source) em que é possível autenticação do usuário através de identificações já existentes sem necessidade de recursos a códigos proprietários.	1 Val
26	Alinea a) Na parte inferior da imagem, no centro da imagem, no topo da imagem	0.60 Val
27	Alinea a) Verdadeiro – Pixel art é uma forma de arte digital onde as imagens são contruídas por pixel em programas de edição Alínea b) Falso Alínea c) Falso Alínea d) Verdadeiro- A ilustração vetorial não pode ser utilizada em sites web, sendo necessária converte-la em imagem bitmap	1 Val
28	Storyboard	0.83 Val
29	As duas formas de comunicação referem-se à publicidade. Uma radiofónica e outra eletrónica. Isto tendo em conta que o Código de Publicidade considera publicidade qualquer forma de comunicação feita por entidades de <b>natureza pública</b> ou privada, no âmbito de uma atividade comercial, industrial, artesanal ou liberal, com o <b>objetivo direto ou indireto de promover ideias, princípios, iniciativas ou instituições</b> . Além disso considera ainda publicidade toda a <b>forma de comunicação da Administração Pública que visa</b> , de forma direta ou indireta, <b>a promoção do fornecimento de bens ou serviços</b> .	1 Val
30	Ver; Modelo Global; Inserir; Imagens (selecionar e inserir imagem correspondente); Modelo; Fechar vista.	0.86 Val

Lista alterada, após período de reclamação

## AUTORIDADE REGULADORA DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS

---

### RESULTADO PROVA DE CONHECIMENTOS

Nº	Nome Completo	Resultado Teste Conhecimento	Ponderação de Teste Conhecimento – 60%	Classificação
1.	Lhaís Gislane da Graça Neves	4,76	2,85	Não Aprovado/a
2.	Carla Patricia Vaz Tavares	8,92	5,35	Não Aprovado/a
3.	Cristina Juliovna Freire de Morais	6,52	3,91	Não Aprovado/a
4.	Fernando Moreira Vaz	10,4	6,24	Aprovado/a

#### **Pedido de esclarecimento**

Os candidatos poderão apresentar os seus pedidos de esclarecimentos através dos seguintes correios eletrónicos: [recrutamento.arap@arap.gov.cv](mailto:recrutamento.arap@arap.gov.cv).

ARAP, 24 de janeiro de 2020

Lista alterada, após período de reclamação