

Importância Estratégica do Turismo em Cabo Verde

GOVERNO DE
**CABO
VERDE**

O TRABALHO ESTÁ SÓ A COMEÇAR.



O PAÍS

NOME: REPUBLICA DE CABO VERDE

33º democracia no mundo de 201 e 25º liberdade de imprensa

LOCALIZAÇÃO: COSTA OCCIDENTAL AFRICA

POPULAÇÃO: 580 MIL + DIASPORA

EXPORTAÇÕES: TURISMO

TRANSPORTES AERÉOS, TEXTIS, PESCAS, SERVIÇOS...

PORTOS [2 de águas profundas]

AEROPORTOS [4 internacionais]

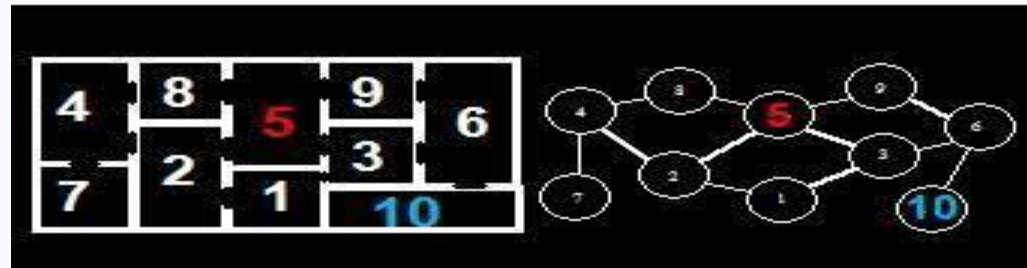
- Estabilidade social e política
- Quadro de incentivos fiscais
- Facilitação de visto e Green Card
- Património Mundial [Cidade Velha +...]



PROGRAMA DO GOVERNO – PEDS

Governo de Cabo Verde elegeu o Turismo como um dos pilares centrais da economia no seu Programa de Governação e no Plano de Desenvolvimento Sustentável (PEDS)

Centralidade » Transversalidade entre o Turismo e os restantes setores da atividade económica



PROGRAMA DO GOVERNO

O Turismo é visto pelo Governo como uma peça chave para:

- Relançamento do investimento privado [**Projeto David Show**];
- Criação de emprego;
- Indutor do crescimento económico;

Turismo deverá recentrada numa nova dimensão e qualidade que ultrapasse o conceito setorial e atinja a multi-especialização da economia cabo-verdiana.



VISÃO e METAS

O Governo definiu as seguintes metas e prioridades para o Turismo no horizonte 2021:

- 1 milhão de turistas por ano;
- Crescimento das receitas, acima da média;
- Colocar Cabo Verde no top 30 dos destinos mais competitivos;
- Colocar Cabo Verde no top 5 em África;



A Evolução do Turismo em Cabo Verde 2012-2018

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estabelecimentos	207	222	229	226	233	275	284
Nº de Quartos	8 522	9 058	10 839	10 626	11 435	12 463	13 187
Nº de Camas	14 999	15 995	18 188	18 055	18 382	20 421	21 046
Capacidade de Alojamento	18 194	19 428	23 171	22 954	24 376	26 987	27 860
Pessoal ao Serviço	5 385	5 755	6 282	6 426	7 742	8 825	9 417
Fonte: INE							

CABO VERDE
Is Something Else!



A Evolução Hospedes e Dormidas em Cabo Verde 2012-2018

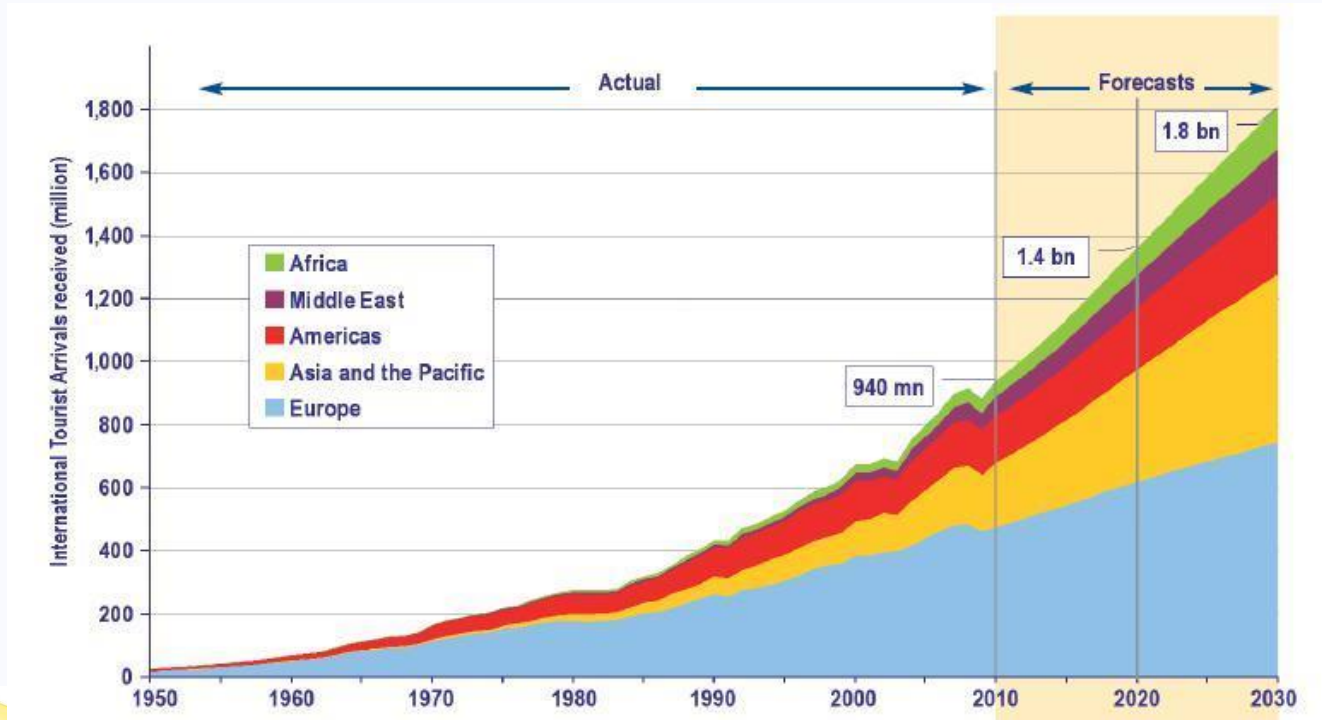
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Hospedes	533 877	552 144	539 621	569 387	644 429	716 775	765 696
Dormidas	3 334 275	3 436 111	3 414 832	3 710 000	4 092 551	4 597 477	4 935 891



CABO VERDE
Is Something Else!



Projeção do Turismo Mundial 2030



CABO VERDE
Is Something Else!



Projeção do Turismo em Cabo Verde 2030

Cenário Otimista Moderado	Unid. Med.	2016	2021	2025	2030
Entradas	Milhões	0,64	1,14	1,79	3,53
Dormidas	Milhões	4,09	7,21	11,35	22,40
Nº de quartos	Unidades	11 435	20 152	31.710	62 590
Empregos diretos	Unidades	7 742	13.644	21.469	42.376
Empregos indiretos	Unidades	23.226	40.932	64.407	127.129
Empregos total	Unidades	30.968	54.576	85.876	169.505
Receitas com taxa turística	Milhões €	7,69	13,55	21,32	40,09



Estatísticas do Turismo – Movimentação de Hóspedes, 2º Trimestre e 2019 em comparação com o período homólogo.

HÓSPEDES E DORMIDAS

- Os dados acumulados no período de janeiro a junho de 2019, mostram que os estabelecimentos hoteleiros registaram mais de 413 mil hóspedes e cerca de 2,5 milhões de dormidas, movimentos que se traduzem em acréscimos nas entradas e nas dormidas de 7,8% e 4,9%, respetivamente face ao semestre homólogo.

Quadro 1 - Evolução acumulada dos hóspedes e das dormidas segundo trimestres homólogos, 2019/2018

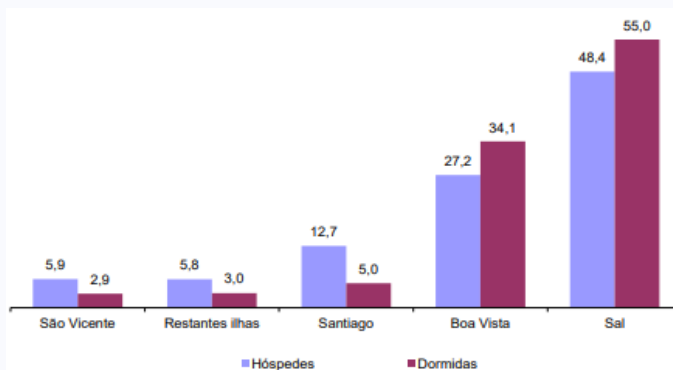
Resultados Globais	Janeiro a Junho 2018	Janeiro a Junho 2019	Variação Acumulada (%)
Hóspedes	383.520	413.595	7,8
Dormidas	2.422.457	2.540.754	4,9



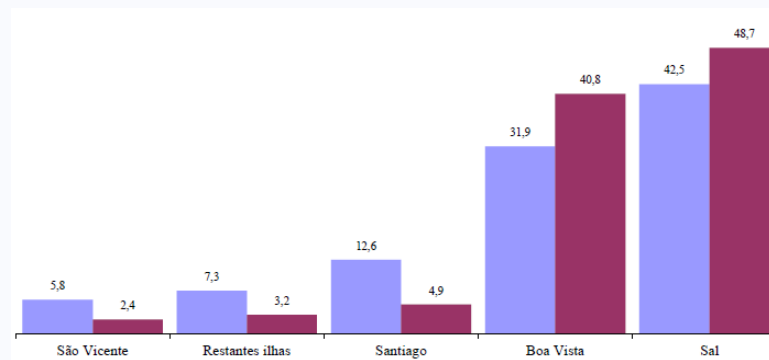
Estatísticas do Turismo – Movimentação de Hóspedes, 2º Trimestre 2019 em comparação com o período homólogo.

Hospedes Dormidas – segundo Ilhas

- Relativamente a distribuição por ilhas, de destacar que Sal, apesar de ser a ilha com maior peso no total das entradas de hóspedes, recebeu menos turistas, em termos absolutos, no 2º trimestre de 2019 do que o período homólogo de 2018, passou de 81.27 em 2018 para 76.375 (redução em termos absolutos de 6,2%), e isto teve reflexo na redução do seu peso no total da procura turística (passou de 48,4% no 2 trimestre de 2018 para 42,5% em 2019).



Hóspedes e Dormidas (%) segundo Ilhas, 2º trimestre de 2018



Hóspedes e Dormidas (%) segundo Ilhas, 2º trimestre de 2019



OPORTUNIDADES E DESAFIOS

MAXIMIZAÇÃO DO IMPACTO LÍQUIDO POSITIVO



ESTRATÉGIA PARA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO EM CABO VERDE

- **GOPEDS-Turismo**
- **MasterPlan de Turismo por ilha** [Brava, Fogo, Santiago, SA, SV, SN, Sal, Boavista, Maio]
- **Planos Municipais de Desenvolvimento do Turismo**
- **Reforço Institucional**
- **Modernização Legislativa** [Livro Branco do Turismo]
- **Sociedades de Desenvolvimento Turístico**



Programas e Novos Segmentos do Turismo

- Tradicional – Sol, praia e mar (turismo balnear de massas)
- Diversificação – Novos Segmentos:
 - ✧ Turismo Rural [1Familia, 1 Turista] – Em todo o país;
 - ✧ Turismo de Montanha/Ecológico;
 - ✧ Turismo de Eventos, Social e Cultural;
 - ✧ Turismo de Cruzeiros
 - ✧ Turismo Histórico;
 - ✧ Turismo desportivo (mar e praia)
 - ✧ Pesca Desportiva
 - ✧ Turismo de Negócios;



MAXIMIZAÇÃO DO IMPACTO LÍQUIDO POSITIVO

- **Criação de emprego digno;**
- **Redução da pobreza;**
- **Melhoria das condições de vida e igualdade de género;**
- **Desenvolvimento regional equilibrado [FSST];**
- **Sustentabilidade [Económica, Ambiental, Social, Cultural, Segurança e Paz]**



NOVOS PROJETOS

- **Robinson**
- **Radison**
- **Riu Magic Life**
- **Hilton**
- **Barceló**
- **Marriot**
- **Sheraton**





Ministério do
Turismo e Transportes

Direção Geral de Turismo e Transportes

CONTACTOS

GOVERNO DE
**CABO
VERDE**

O TRABALHO ESTÁ SÓ A COMEÇAR.

ASA

Aeroportos e Segurança Aérea

CABO VERDE
TRADEINVEST

**CABO
VERDE**
AIRLINES

CABO VERDE

Is Something Else!

AAV
Associação das
Agências de Viagens e Turismo
Cabo Verde

Escola de Hotelaria e Turismo
de Cabo Verde

“Estado da Arte” e “Actividades” da EHTCV

EHTCV



Obrigado!

