

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE UMA EMPRESA PARA FORNECER CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING NO ÂMBITO DO PROJETO DE MAPEAMENTO DA DIÁSPORA CABO-VERDIANA NO MUNDO

Preâmbulo

O Governo da República de Cabo Verde, através do Ministério das Comunidades, no âmbito do processo de implementação do PEDS II e dos produtos do Plano Estratégico das Comunidades, tem em curso o Projeto de Mapeamento da Diáspora Cabo-verdiana no Mundo. Este projeto é executado pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) e visa a produção de estatísticas oficiais da diáspora e a sua integração no Sistema Estatístico Nacional (SEN).

O projeto, a ser desenvolvido entre 2024 e 2026, abrange a diáspora cabo-verdiana em África, Américas, Europa e em outras regiões do mundo. Este documento tem como objetivo selecionar uma empresa ou consórcio especializado em comunicação para elaborar e implementar um plano de comunicação global que mobilize as comunidades emigradas cabo-verdianas para sua plena adesão ao projeto.

Objetivo Geral

O objetivo é contratar uma empresa para fornecer consultoria em comunicação e marketing no âmbito do Projeto de Mapeamento da Diáspora Cabo-verdiana no Mundo.

Objetivos Específicos

1. Elaborar um plano de comunicação para a promoção e sensibilização das comunidades emigradas cabo-verdianas nos 25 países de acolhimento, designadamente **Portugal (Açores e Madeira), Espanha, França, Itália, Luxemburgo, Bélgica, Suíça, Suécia, Reino Unido, Estados Unidos, Canada, Brasil, Argentina, Cuba, Bolívia, São Tomé e Príncipe, Angola, Moçambique, Senegal, Guiné-Bissau, Cote D' Ivoir, China, Macau, Timor-Leste.**
2. Propor a arte gráfica e o layout do portal de mapeamento.
3. Desenvolver um plano de conteúdos do portal e criar materiais específicos para cada região.
4. Identificar e segmentar o público-alvo.
5. Constituir uma base de dados de meios de comunicação relevantes.
6. Produzir spots publicitários e gerir conteúdos digitais e impressos.
7. Monitorizar a estratégia de comunicação nos meios digitais.

Público-Alvo

1. Diáspora cabo-verdiana nos 25 países de acolhimento.
2. População residente em Cabo Verde.
3. Instituições nos países de acolhimento.
4. Governos, municípios e instituições internacionais.
5. Cabo-verdianos de todas as gerações.

Perfil da Empresa

A empresa ou consórcio deve apresentar:

1. 5 anos de experiência no mercado nacional e diáspora
2. Experiência comprovada em projetos similares.
3. Conhecimento da diáspora cabo-verdiana.
4. Competência em comunicação tradicional e digital.
5. Domínio da língua portuguesa, inglesa e cabo-verdiana.
6. Flexibilidade para operar em diferentes fusos horários.
7. Criatividade gráfica e audiovisual.

Perfil da Equipa

A equipa deve incluir, pelo menos:

1. **Gestor de Projeto Especializado em Marketing (Team Leader)**
 1. Experiência comprovada na liderança de projetos institucionais de comunicação e marketing, pelo menos 5 anos.
 2. Licenciatura em ciências da comunicação com especialização em marketing
 3. Competência em articulação com parceiros institucionais e organizações internacionais.
 4. Domínio de estratégias de comunicação multicanal.
 5. Capacidade de liderança e gestão de equipas multidisciplinares.
2. **Especialista em Design Gráfico e Multimédia:**
 1. Licenciatura artes visuais e tecnologia
 2. 3 anos de experiência
 3. Domínio de ferramentas de design e produção audiovisual.
 4. Experiência em criação de identidades visuais e materiais institucionais.
3. **Especialista em Comunicação Digital:**
 1. Licenciatura em gestão de marketing
 2. 3 anos de experiência

3. Competência em gestão de redes sociais e plataformas digitais.
4. Experiência em monitorização e análise de impacto.
4. **Especialista em Conteúdos e Tradução:**
 1. Licenciatura em letras e/ou psicologia
 2. 3 anos de experiência
 3. Fluência em português, inglês, francês e espanhol.
 4. Experiência em redação e adaptação de conteúdos para diferentes públicos.

Tarefas a desenvolver

1. Branding do projeto do Mapeamento da Diáspora
2. Desenvolver plano estratégico de marketing e comunicação (PEC) para o projeto
3. Desenhar o layout do site do projeto.
4. Desenvolver e implementar um plano de comunicação anual.
5. Produzir spots publicitários e gerir conteúdos.
6. Constituir um plano de gestão de redes sociais.
7. Mobilizar a diáspora e promover o projeto em diversos canais.
8. Produzir relatórios de impacto quinzenais

Resultados Esperados

1. Divulgação ampla do projeto.
2. Adesão massiva na diáspora.
3. Disseminação efetiva de conteúdos.
4. Produção de materiais de alta qualidade.
5. Relatórios de progresso e avaliação.

Prazo de Execução

O prazo de execução é de 4 meses a partir da assinatura do contrato. Este inclui:

1. Elaboração do plano de comunicação.
2. Apoio na produção de materiais e evento.

Propriedade dos Materiais

Todos os materiais produzidos serão propriedade do contratante. Os direitos de propriedade intelectual serão reservados ao Governo de Cabo Verde.

Contrato e Pagamento

O contrato será de montante fixo e os pagamentos serão efetuados mediante aprovação das entregas. Os pagamentos das remunerações do consultor estão ligados à aprovação das

entregas e o pagamento das despesas reembolsáveis são efetuados mediante a apresentação do recibo das despesas efetuadas ao custo real.

Quadro de Entregáveis e Pagamentos

Empregável	Atividades Correspondentes	Prazo	% Pagamento
Relatório Inicial	Detalhamento do plano de trabalho, cronograma e metodologias a serem utilizadas.	15 dias após a assinatura do contrato	10%
Plano de Comunicação Estratégico	Desenvolvimento do plano de comunicação detalhado, incluindo segmentação de público-alvo, proposta de layout e direções criativas.	30 dias após a assinatura do contrato	20%
Conteúdos e Spots Publicitários	Produção de conteúdos específicos para o portal, criação de spots publicitários, e plano de redes sociais.	60 dias após a assinatura do contrato	30%
Relatório de Monitorização Intermediária	Apresentação de progresso das atividades realizadas, relatórios de impacto e ajustes necessários ao plano de comunicação.	90 dias após a assinatura do contrato	20%
Relatório Final	Documentação completa das atividades desenvolvidas, resultados alcançados e recomendações para a fase seguinte do projeto.	120 dias após a assinatura do contrato	20%

Observações

1. Aprovação dos Entregáveis: todos os relatórios e materiais entregues estarão sujeitos à validação do Ministério das Comunidades e do Instituto Nacional de Estatística (INE).
2. Pagamentos: serão efetuados com base nos percentuais estabelecidos e mediante aprovação formal dos entregáveis descritos.
3. Flexibilidade: os prazos podem ser ajustados mediante acordo entre as partes, considerando eventuais necessidades do projeto.

Reporte

A empresa deve reportar regularmente ao Ministério das Comunidades e ao INE, submetendo relatórios detalhados para aprovação.