

---

## **Linhas Gerais do Plano de Ação - Fomento Empresarial 2020 -**

---

### **1. ENQUADRAMENTO**

O Plano de Acção para a promoção empresarial estabelecida pela Pro-Empresa em 2020, constitui um documento de orientação estratégica elaborado em consonância com as diretrizes estabelecidas no Plano Estratégico 2019-2021.

Sendo certo que o único caminho para a criação de emprego, deverá ser pela via da criação de empresas, este Plano de Acção apresenta um conjunto de ações que se entrelaçam de um modo coerente com vista a dar respostas com sucesso, ao que porventura, constitui um dos maiores desafios actual do país – a criação de emprego, especialmente para os jovens e as mulheres.

Tendo como certo de que actualmente as empresas estão com um acesso mais facilitado ao financiamento junto das instituições de crédito, assim para 2020 o esforço maior estará virado para a melhoria no nível de qualificação duma mão de obra que se quer mais especializada e mais ajustada às oportunidades existentes e às exigências da procura do mercado.

Esta nova aposta de adequação às oportunidades e exigências do mercado, não só é uma prioridade, como também se trata duma necessidade inquestionável, visando a maximização de resultados em termos de criação de negócios e empresas de sucesso.

### **2. DESAFIOS**

Cabo Verde possui, sem dúvida enormes desafios que precisam ser enfrentados para que o desenvolvimento produtivo possa contribuir efetivamente, para criação de postos de trabalho e geração de rendimentos.

Um destes desafios a combater é, inquestionavelmente a adequação da formação e qualificação profissional ao perfil dos desempregados e às necessidades produtivas das empresas.

Outro grande desafio de relevância, consiste em ajustar a produção à procura potencial e exigências específicas do mercado.

### **3. OBJETIVOS DO PLANO DE ACÇÃO**

#### **3.1. Objetivo geral**

O objetivo geral do Plano de Acção, será estabelecer um conjunto de ações a serem desenvolvidas, tendo sempre em atenção as especificidades de cada sector de atividade, com base numa escolha seletiva das ideias e iniciativas empresariais promovidas por empreendedores e privilegiando as áreas da atividade económica com maior potencial de expansão dos negócios ajustados à procura do mercado e que indiciam maiores garantias de criação de emprego e geração de rendimentos.

#### **3.2. Objetivos específicos**

Os objetivos específicos do Plano de Acção são:

- i. Identificar as ações a serem desenvolvidas com vista a promover o empreendedorismo e incentivar o desenvolvimento iniciativas empresariais tendo como fim último a criação de empresas em áreas e sectores com maior potencial para geração de empregos e de rendimentos no País;
- ii. Incentivar a expansão dos negócios por meio duma adequada política de formação e qualificação de uma mão de obra especializada e ajustada às necessidades dos diversos sectores e áreas de atividades empresariais com maior procura pelo mercado;
- iii. Aperfeiçoar os instrumentos de política de fomento da atividade empresarial existentes no País e da criação de novos instrumentos mais virados para as necessidades do mercado com base na procura potencial;
- iv. Estimular o adensamento das cadeias produtivas locais, regionais e setoriais da economia, com vista a melhorar a competitividade dos produtos nacionais e com potencial identificados nos estudos sobre a cadeia de valor através da implementação de incentivos específicos para o desenvolvimento de micro e pequenas empresas fornecedoras de produtos, processos e serviços inovadores para médias e grandes empresas já com alguma consolidação no mercado;
- v. Contribuir para a disseminação em todas as localidades do país da cultura da inovação e aproveitamento das oportunidades que o mercado global oferece, através da criação e a consolidação de ambientes de inovação no País, incluindo ecossistemas de inovação (parques tecnológicos, cidades inteligentes etc.) e mecanismos de geração de empreendimentos (incubadoras e aceleradoras de empresas, espaços de coworking, laboratórios abertos de prototipagem etc.).

### 3.3. Objectivos Estratégicos

Em termos de objectivos estratégicos a atingir, estão definidos para cada um dos 4 Eixos de Actuação da Pro-Empresa, os indicadores e as respectivas ações a serem desenvolvidas conforme descritas no quadro a seguir:

EIXOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	
		DESCRIÇÃO	Un
<b>I EMPREEND EDORISMO E INOVAÇÃO</b>	<b>1.</b> Criar e promover programas de empreendedorismo, visando contribuir para o aumento do emprego e empregabilidade nacional	Candidaturas às Linhas de Crédito e de Financiamento	un
		Candidaturas a Financiamento da Assistência Técnica	un
		Criação de Novos Programas de Assistência Técnica	un
		Realização Visitas Empresarias e Acções de Orientação e Aconselhamento	un
		Promoção do Empreendedorismo nas Universidades e Escolas	%
		Acções de Capacitação e Beneficiação de Parceiros	%
	<b>2.</b> Promover e dinamizar a cultura da inovação empresarial e gestão	Promotores Inovadores Beneficiados com Assistência Técnica	un
		Numero de Empresas Inovadoras Criadas	
<b>II DESENVOL VIMENTO EMPRESARI AL E NETWORKI NG</b>	<b>3.</b> Contribuir para o fortalecimento e crescimento do setor privado nacional	Novas empresas criadas	un
		Novos postos trabalho criados	un
		Taxa de mortalidade empresas	%
		Taxa de crescimento do volume de negócios	%
	<b>4.</b> Facilitar o acesso das MPMEs a novos mercados	Aumento do número de clientes das MPMEs em carteira	%
		Nº empresas com acesso mercados internacionais	un
		Nº de acordos e de parcerias e cooperação técnica internacional	un
<b>III MELHORIA NO ACESSO AO FINANCIA MENTO</b>	<b>5.</b> Financiar a rede de parceiros para execução integrada dos programas da PROEMPRESA	Número de parceiros técnicos beneficiados	un
	<b>6.</b> Garantir intermediação e facilitação institucional para promover e agilizar o investimento empresarial	Número projetos financiados	un
		Novas opções e formas de financiamento	un
<b>IV MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS</b>	<b>7.</b> Operacionalizar o Balcão do Empreendedor (virtual e físico)	Criação Portal do Empreendedor	un
		Dinamização do Balcão dos Balcões de Atendimentos	un
	<b>8.</b> Contribuir efectivamente para o aumento da competitividade de Cabo Verde	Diminuição do Tempo Médio de Abertura de Empresas	un
		Diminuição do Tempo Médio Obtenção Crédito	un
		Facilitação na Resolução da Insolvência	