



REPÚBLICA DE CABO VERDE

MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

Termos de Referência (TOR)

Consultor Individual para apoiar a Equipe de Serviço Digital do Governo na área de Digital Marketing and Promotion

Informação de contexto

O Governo da República de Cabo Verde recebeu um financiamento de 20 milhões de dólares norte-americanos da Associação Internacional de Desenvolvimento (Banco Mundial) para implementar o **PROJETO CABO VERDE DIGITAL**. O objetivo do projeto é transformar Cabo Verde num hub digital regional, melhorando a infraestrutura digital e fortalecendo a demanda por serviços e competências digitais.

O projeto é composto por três componentes principais, nomeadamente:

1. **Componente 1:** Ambiente Legal e Regulatório Favorável. Apoiar o Governo de Cabo Verde (GoCV) no aprimoramento do quadro legal e regulatório para uma economia digital.
2. **Componente 2:** Competitividade Digital. Melhorar a capacidade dos indivíduos e empresas em todo o país para serem mais competitivos no mercado de trabalho da economia digital, fomentando a inovação e o crescimento da produtividade.



3. Componente 3: Serviços Públicos Digitais e Mercados. Apoiar atividades destinadas a aumentar a capacidade do GovCV para oferecer melhores serviços públicos digitais.

Esta Consultoria enquadra-se no objetivo da Componente 3 de apoiar o Governo de Cabo Verde em seus esforços recentes para apoiar atividades destinadas a aumentar a sua capacidade para melhor fornecer serviços públicos digitais nos domínios: G2G; G2B e G2P, num contexto em que a maturidade digital do utilizador para aceder a serviços online continua a colocar desafios. No quadro de reforço institucional, serão contratados consultores individuais, com a missão de suportar a Equipa de Serviço Digital de modo presencial, e ajudar na melhor organização para os serviços públicos disponibilizados.

O Governo de Cabo Verde, comprometido com a modernização e eficiência dos serviços públicos, estabeleceu a Equipa de Serviço Digital. Esta iniciativa visa desenvolver e implementar um portal centralizador de serviços públicos digitais, reduzindo burocracias e facilitando igualdade de acesso, tanto para os cabo-verdianos residentes no país quanto para os da diáspora, assim como, empresas e organizações, de forma rápida e segura.

A Equipa de Serviço Digital é composta por técnicos qualificados na área de serviços públicos digitais e será dotada de autonomia e recursos necessários para alcançar os objetivos propostos.

A criação do portal único de serviços digitais representa uma "grande transformação", permitindo que os cidadãos tenham uma única porta de entrada para a prestação de serviços, sem a necessidade de papel, integrando todos os serviços da administração pública. A expectativa é de que, com trabalho determinado e em equipe, em 2025 o país estará numa situação muito diferente em termos de digitalização de serviços públicos.

Objeto:

Contratar uma equipa multidisciplinar de consultores especializados que apoiarão a Equipa de Serviço Digital nas seguintes áreas:

1. **Administração e Finanças:** Responsável por coordenar e aconselhar a gestão em assuntos financeiros e administrativos, garantindo a conformidade com os regulamentos e a eficiência operacional.



2. **Atendimento ao Cliente:** Encarregado de processar pedidos, fornecer informações sobre produtos e serviços, e assegurar um atendimento eficaz aos cidadãos através de múltiplos canais de comunicação.
3. **Ciência de Dados:** Especialista em coletar, processar e analisar dados para apoiar a tomada de decisões estratégicas e melhorar a prestação de serviços digitais.
4. **Desenvolvimento de Software:** Responsável por analisar requisitos e desenvolver aplicações de software que atendam às necessidades dos usuários, garantindo segurança e escalabilidade.
5. **Desenvolvimento Mobile:** Especialista em criar e manter aplicações móveis para plataformas Android e iOS, assegurando uma experiência de usuário consistente e integrada.
6. **Marketing Digital:** Encarregado de gerenciar campanhas de comunicação e marketing nas plataformas digitais, promovendo os serviços e iniciativas da Equipa de Serviço Digital.
7. **Secretariado:** Responsável pela gestão de arquivos físicos e digitais, redação de comunicações profissionais e organização de agendas e eventos.
8. **Análise de Sistemas:** Especialista em analisar e projetar sistemas de informação, garantindo que as soluções tecnológicas atendam às necessidades operacionais e estratégicas.

A contratação desses consultores é fundamental para fortalecer a capacidade técnica e operacional da Equipa de Serviço Digital, assegurando a implementação eficaz do portal e a melhoria contínua dos serviços públicos digitais em Cabo Verde.

Os candidatos devem submeter as suas candidaturas à Unidade de Gestão de Projetos Especiais com referência à missão diplomática a que se candidata e juntar o comprovativo de habilitações literárias e de outras formações ou certificações relevantes para a função.

Marketing Digital

- **Título:** Especialista em Marketing Digital (1 especialista)
- **Objeto:** Apoiar a Equipa de Serviços Digitais na utilização de plataformas, ferramentas e tecnologias online para promover o Portal Único, produtos ou serviços, visando alcançar públicos-alvo específicos.
 - Gerir campanhas promocionais lançadas pela Equipa de Serviços Digitais no âmbito da sua missão
- **Qualificações Requeridas:**
 - Licenciatura em Marketing, Multimédia, Comunicação, Publicidade, ou áreas afins.



- Especialização em Marketing Digital, Comunicação Digital ou UX/UI.
- Portefólio de campanhas ou projetos anteriores relevantes;
- Domínio da Língua Portuguesa, Inglesa
- Experiência comprovada (mínimo 3) em projetos de **Marketing Digital**
- **Responsabilidades:**
- Desenvolver, implementar e gerir campanhas de marketing online para promover produtos ou serviços e aumentar a visibilidade da marca do Portal Único;
- **Otimização para Motores de Busca (SEO);**
 - **Marketing de Conteúdo:**
 - *Criação de Conteúdo:* Competência na redação de conteúdos envolventes, informativos e persuasivos para blogs, artigos, vídeos, infográficos, entre outros;
 - *Estratégia de Conteúdo:* Capacidade de desenvolver calendários editoriais, alinhar o conteúdo com os objetivos do negócio e assegurar coerência na mensagem;
 - *Storytelling:* Domínio na criação de narrativas que ressoem com o público-alvo e transmitam eficazmente a proposta de valor da marca.
- **Marketing em Redes Sociais;**
- **Email Marketing;**
- **Análise de Dados e Métricas:**
 - *Google Analytics:* Proficiência na análise de tráfego web, comportamento dos utilizadores, conversões e outros indicadores-chave de desempenho (KPIs);
 - *Rastreamento de Conversões:* Capacidade de configurar e analisar funis de conversão para identificar pontos de desistência e otimizar a experiência do utilizador;
 - *Relatórios:* Elaboração de relatórios detalhados para medir o retorno do investimento (ROI), avaliar o sucesso das campanhas e ajustar estratégias com base em dados.
- **Marketing de Influência:**
 - *Identificação de Influenciadores:* Seleção de influenciadores ou embaixadores de marca alinhados com os valores da organização e com o público-alvo;
 - *Gestão de Campanhas com Influenciadores:* Colaboração na criação de conteúdo autêntico e acompanhamento do desempenho da campanha.
- **Marketing em Vídeo:**
 - *Criação de Conteúdo em Vídeo:* Conhecimentos na produção de vídeos atrativos para plataformas como YouTube, Instagram, TikTok e Facebook;



- *SEO para Vídeo*: Otimização de títulos, descrições e etiquetas para melhorar a visibilidade em plataformas como o YouTube;
- *Transmissões em Direto*: Planeamento e promoção de eventos ao vivo ou sessões de perguntas e respostas através de redes sociais

Critérios de Seleção

- **Análise Curricular**: Avaliação de qualificações e experiência.
- **Entrevista**: Validação técnica e comportamental dos candidatos.

Duração e Localização

- **Duração do contrato**: 12 meses, com possibilidade de renovação.
- **Local de trabalho**: a combinar entre as partes, sendo que serão privilegiados os candidatos com disponibilidade para trabalhar em Cabo Verde.

Produtos e Resultados Esperados

- O escopo do trabalho será baseado no Plano de implementação da Equipa de Serviço Digital.
- As tarefas previstas nesta consultoria devem ser desenvolvidas em estreita colaboração com a coordenação da Equipa de Serviço Digital, sendo que serão realizadas reuniões periódicas de acordo o prazo acordado e sempre que se mostrarem necessárias.
- O Consultor deverá apresentar relatórios de progresso periódicos e será responsável pela recolha e tratamento de
- todos os dados e informações necessários para executar as tarefas no âmbito desta contratação.
- Um Relatório de Conclusão no final da tarefa será apresentado imediatamente após a conclusão das atividades e resumiria as atividades e abordagens/métodos utilizados durante a tarefa, incluindo uma breve seção sobre recomendações com lições aprendidas para projetos futuros de natureza semelhante.



Propriedade dos materiais e divulgação

- Todo e qualquer material produzido, resultado da presente consultoria, em qualquer formato, é propriedade do contratante, assim como, qualquer direito associado à propriedade intelectual desenvolvida como decorrência destas atividades.